

Groupe n° 21

UNIL, Faculté de biologie et de médecine, 3e année de médecine

Médecine : individu-communauté-société (MICS), programme de médecine et santé communautaires

Module B3.6 – immersion communautaire

Mélanome : un cancer qui bronze »

Simone Ackermann, Claudia Rebell, Sébastien Vedani, Anne Vuadens, Adrian Wolfensberger

Problématique : Le mélanome est le quatrième cancer le plus fréquent en Suisse et son incidence ne cesse d'augmenter. Le comportement individuel face à l'exposition au soleil est un facteur de risque important. Les recommandations de la LVC sont de limiter l'exposition et de porter des vêtements, la crème solaire étant additionnelle. Par contre, la publicité omniprésente pour les crèmes solaires laisse croire à leur efficacité, alors qu'il est démontré qu'elles ne protègent pas du mélanome. Ce message est-il passé ?

Objectifs : S'informer de la prévention actuelle ; connaître le niveau et les sources d'information de la population s'exposant au soleil; démontrer les stratégies de protection adoptées ; discuter ces résultats avec les professionnels concernés.

Méthodologie : 1) questionnaire soumis à de jeunes adultes sur leurs connaissances et stratégies de protection 2) discussion des résultats avec cinq médecins généralistes et trois dermatologues, un représentant de la Ligue Vaudoise contre le Cancer (LVC), un expert en Santé Publique et une journaliste d'un magazine féminin.

Résultats : 87 étudiants ont été interrogés. 50% ont remarqué une prévention (affiches, spots TV, presse) mais elle n'a eu d'influence que sur 20% des étudiants, déjà sensibilisés par leur parents. La majorité est consciente des effets néfastes du soleil. Ils se protègent peu lors d'activités en extérieur ou utilisent principalement de la crème solaire, ignorant son inefficacité contre le mélanome. Les médecins généralistes interrogés méconnaissent l'inefficacité des produits solaires. La LVC manque de ressources pour faire passer ses messages alors que le marché des produits solaires dispose d'importants moyens publicitaires, ceci perpétuant l'association entre crème solaire et protection contre le mélanome.

Conclusion : La prévention n'a que peu d'impact sur la population malgré les efforts répétés de la LVC. La population jeune n'a pas retenu le message essentiel : la crème solaire ne suffit pas.

Mots-clés : Mélanome – cancer – prévention – soleil – UV – comportements – crème solaire

Lausanne, le 3 Juillet 2013

Mélanome : un cancer qui bronze

Simone Ackermann, Claudia Rebell, Sébastien Vedani, Anne Vuadens, Adrian Wolfensberger

Problématique

Le mélanome se place en 4^e position des cancers les plus fréquents en Suisse et son incidence ne cesse d'augmenter. Le principal facteur de risque est l'exposition aux UV. La prévention a-t-elle un impact sur le comportement de la population ?

De plus, une étude scientifique¹ démontre que les crèmes solaires ne protègent pas du mélanome. La population est-elle consciente de ce message ?

Objectifs

- S'informer de la prévention actuelle
- Connaître le niveau et les sources d'information de la population jeune s'exposant au soleil
- Démontrer les stratégies de protection adoptées
- Discuter des résultats avec les professionnels concernés

Méthodologie

- Recherche de littérature
- Sondage auprès de 87 étudiants: 52 femmes, 35 hommes, de 18 à 30 ans (médiane d'âge = 22)
- Entretien et discussion des résultats avec cinq médecins généralistes, trois dermatologues, un représentant de la Ligue Vaudoise contre le Cancer (LVC), un expert en Santé Publique (Vaud), une journaliste d'un magazine féminin

Résultats

Recommandations principales de la LVC: limiter l'exposition, rester à l'ombre entre 11h et 15h, porter lunettes et vêtements. La crème solaire reste une mesure additionnelle.

- 50% des jeunes ont remarqué des campagnes de prévention (affiches, spots TV, presse) ; seuls 20% ont été influencé par celles-ci (la partie restante probablement déjà sensibilisée par leurs proches). *cf. figure 1*
- La majorité des jeunes est consciente des effets néfastes du soleil mais se protègent peu lors d'activités en extérieur. Quand ils se protègent, ils utilisent principalement de la crème solaire, ignorant son inefficacité contre le mélanome et son utilisation en tant que mesure additionnelle. *cf. figure 2*

Quelles en sont les raisons?

- Les médecins généralistes interrogés ignorent pour la plupart l'inefficacité des produits solaires contre le mélanome.
- Les dermatologues transmettent un message en adéquation avec les recommandations de la LVC, mais touchent uniquement leurs patients et les personnes qui s'inquiètent pour leur peau.
- La Santé Publique ne considère pas le mélanome comme une priorité actuelle bien qu'une interdiction du solarium chez les mineurs soit en discussion.
- La LVC manque de ressources pour faire passer ses messages alors que le marché des crèmes solaires dispose d'importants moyens publicitaires.
- Les articles sur les crèmes solaires des magazines laissent croire que celle-ci est efficace contre le mélanome, ceci perpétuant l'amalgame produits solaires – efficacité contre le mélanome.

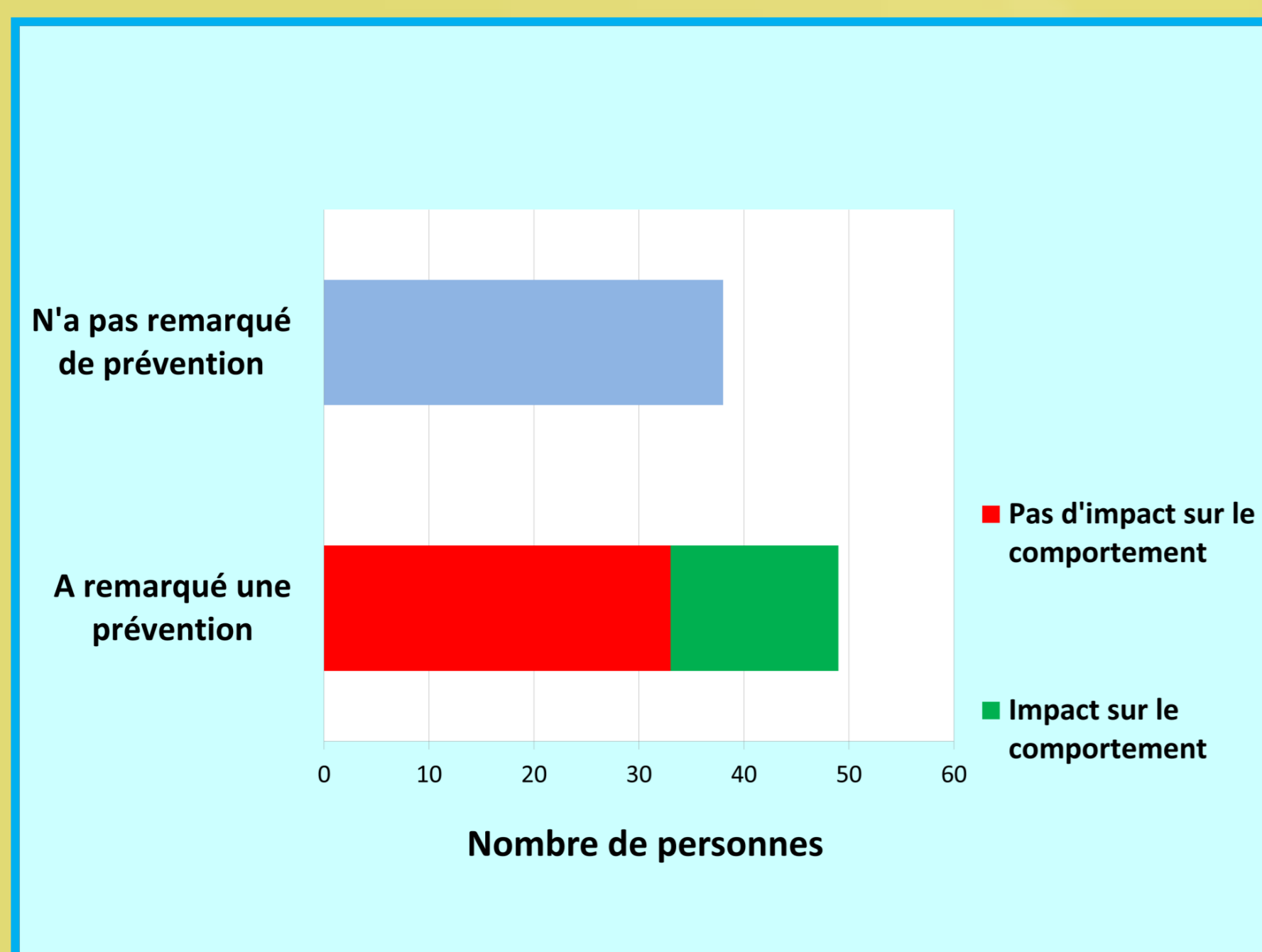


Figure 1 : Connaissances et impact de la prévention sur la population

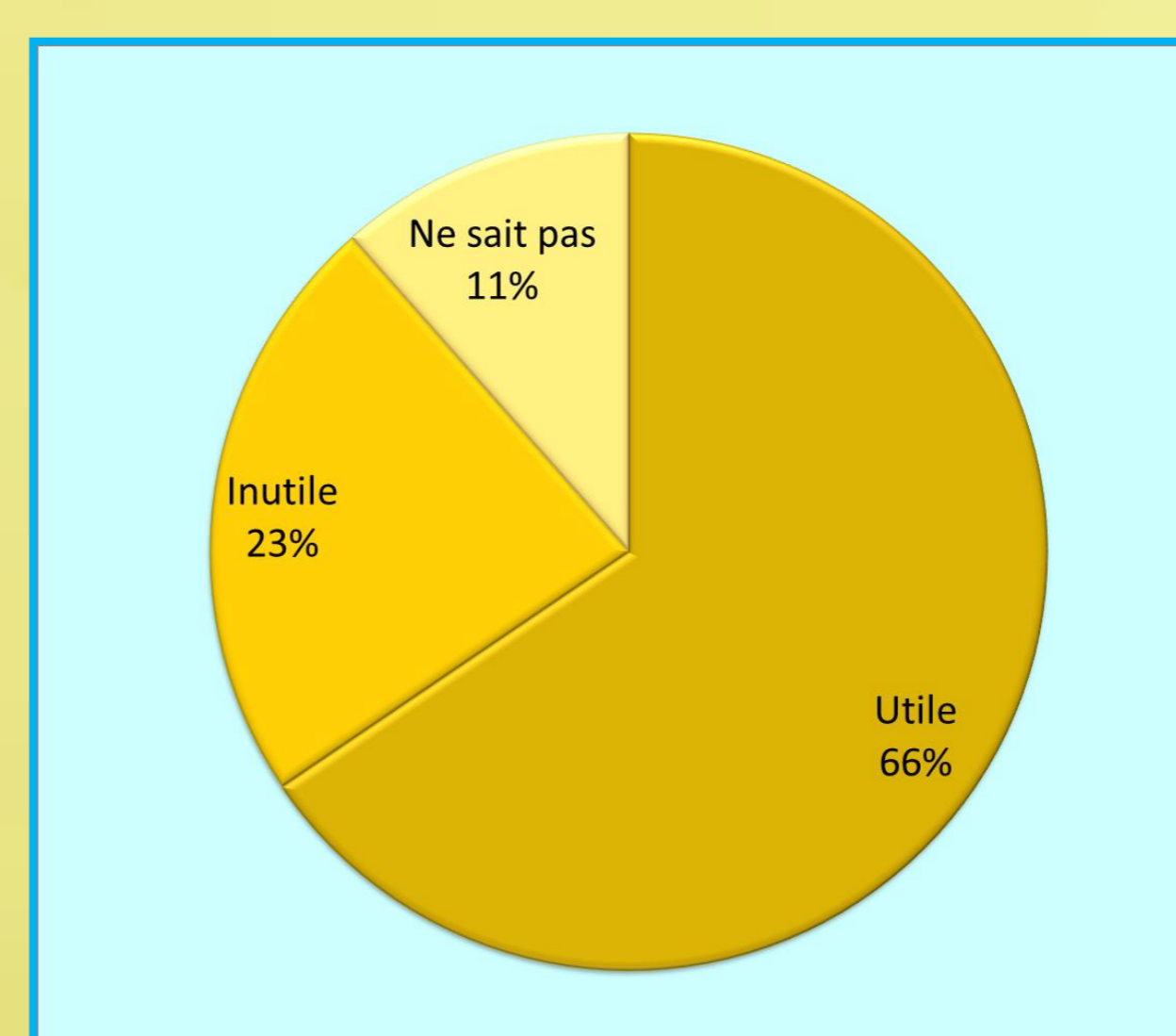


Figure 2 : Avis de la population estudiantine sur l'efficacité de la crème solaire contre le mélanome

Conclusion

En ce qui concerne le mélanome, les messages de prévention n'ont que peu d'impact sur la population malgré les efforts répétés de la LVC.

La population jeune n'a, pour l'instant, pas retenu le message essentiel : la crème solaire ne suffit pas.

Un grand merci à notre tutrice Martine Monnat pour son précieux soutien, à la LVC ainsi qu'aux différents protagonistes de notre travail.

Bibliographie: - Leslie P. Lund, Graham S. Timmins. Melanoma, long wavelength UV and sunscreens : Controversies and potential resolutions. *Pharmacology and Therapeutics* 114, 2007, 198-207

- OFS. Epidémiologie du cancer, Le mélanome de la peau: état des lieux et prévention. *Actualités OFS*, Neuchâtel 16.04.2012

- Margaret B Planta, Sunscreen and Melanoma: Is our prevention message correct? *Journal of the American Board of Family Medicine*. 2011 : 735-739.

- Bulliard JL, Panizzon R, Levi F. Epidémiologie et prévention du mélanome cutané en Suisse. *Forum Med Suisse*, 2009 ;17 : 314-318.

- Recommandation de la commission du 22 septembre 2006 relative aux produits de protection solaire et aux allégations des fabricants quant à leur efficacité. *Journal Officiel de l'Union européenne*. Bruxelles, 2006.

adrian.wolfensberger@unil.ch

LA CREME SOLAIRE NE SUFFIT PAS !